

*Il SatExpo 2008, arricchitosi della denominazione Europe e trasferitosi dalla Fiera di Vicenza a quella di Roma, ha fatto registrare toni nuovi e interessanti, in relazione sia ai convegni, sia alle aziende espositrici. Ecco un'ampia sintesi riguardante tanto la sezione simposi quanto quella espositiva della manifestazione*

# Toni nuovi in Fiera

Luca Raffone

**C**on 120 espositori, 7000 visitatori, 13 delegazioni straniere, 23 convegni, 310 relatori e 70 giornalisti accreditati (dati forniti dagli organizzatori), la tre giorni del SatExpo Europe 2008 - manifestazione trasmigrata quest'anno, dopo 14 edizioni, dai capannoni della Fiera di Vicenza a quelli della Nuova Fiera di Roma - ha mostrato toni innovativi e interessanti, in riferimento sia all'am-

biente "aziende show", sia alla parte convegnistica. Quest'ultima ha visto in scena, per esempio, un HD Forum Italia, che ha avuto tra i tantissimi relatori anche Augusto Preta, Presidente di ITMedia, da cui abbiamo appreso che in Europa Occidentale, negli ultimi 2 anni, il numero delle abitazioni dotate di ricevitore HDTV ha superato (con circa 28 milioni di pezzi disponibili nel 2007) quello degli USA, attestatosi

invece sui 25 milioni di display. Preta ha altresì sottolineato che in Italia il mercato degli schermi piatti HD Ready, con una penetrazione del 17%, sta facendo registrare una vendita davvero trainante, mentre nel nostro Continente la distribuzione home dell'Alta Definizione risulta oggi così ripartita: via satellite 37%, tramite cavo 33%, per mezzo di IPTV 20%, mediante Digitale Terrestre 10%.



## Inizia l'HD Book Collection

Sempre nel corso dell'HD Forum Italia, Andrea Ambrogetti, il nuovo Presidente DGTVi, dopo aver sottolineato che per la prima volta nella Penisola il numero dei nuclei familiari utilizzanti la DTT ha superato (con uno strato di circa 5 milioni e mezzo di unità) quello delle famiglie che ricevono la Tv Satellite, ha spiegato che il nostro Paese spingerà sull'Alta Definizione per poter imprimere una volata definitiva al processo di transizione verso il "tutto digitale". Ecco perché le associazioni HD Forum Italia e DGTVi hanno stretto di recente un accordo di cooperazione, simbolicamente sottolineato nel corso del simposio da una stretta di mano avvenuta tra i rispettivi Presidenti delle due associazioni, Benito Manlio Mari e, appunto, Andrea Ambrogetti.

L'accordo risulta finalizzato alla stesura congiunta di un documento (HD Book, Volume 1 DTT, in uscita verso ottobre 2008) che mira a raccogliere le specifiche tecniche necessarie ad indirizzare l'industria e l'utenza di settore verso la piattaforma in Alta Definizione per il mercato italiano. L'HD Book Volume 1 DTT costituirà parte integrante dell'HD Book Collection, che ancora HD Forum Italia renderà disponibile altresì per le piattaforme digitali Satellite, IPTV e Packaged Media.

## I mille spunti dei convegni

Dopo aver ricordato che il SatExpo Europe 2008 ha visto svolgersi (come abbiamo visto prima) un gran numero di iniziative convegnistiche (anche sul cinema digitale) e ha altresì ospitato - durante l'ultima giornata dei lavori - anche un European HD Workshop, segnaliamo che nel corso della stessa manifestazione capitolina si è svolto anche il quarto incontro dedicato ai canali All News. Infatti, RaiNews24

*L'intesa. La stretta di mano tra Benito Manlio Mari (a sinistra) e Andrea Ambrogetti, Presidenti rispettivamente di HD Forum Italia e DGTVi.*



(rappresentata dal suo Direttore, Corradino Minneo), COPEAM ed Eutelsat hanno trattato un tema dal titolo "Migrazioni e nuove audience interculturali: il ruolo dell'informazione satellitare".

Sempre Eutelsat ha poi dato vita a una conferenza stampa che ha visto Arduino Patacchini, Presidente di SkyLogic, "rivelare" che la stessa Eutelsat sta definendo con Fastweb una serie di test finalizzati a verificare possibili applicazioni del sistema Tooway (attualmente già attivo, su banda Ka e Ku, in Germania, Spagna e Svizzera per servizi di Internet via satellite) messo al servizio delle zone italiane coperte non adeguatamente o non coperte affatto dalla rete ADSL terrestre. Durante la medesima conferenza, Patacchini ha parlato altresì del satellite KaSat, che Eutelsat svilupperà insieme a ViaSat e che verrà mandato in orbita nel 2010.

«KaSat - ha sottolineato il Presidente di SkyLogic - opererà ai 13° Est esclusivamente in banda Ka e risulterà provvisto di ben 80 fasci satellitari, dimostrandosi in grado di trasportare fantastiche velocità massime di 10 Mbps in uplink e di 90 Mbps in downlink. Pertanto, KaSat rappresenterà un ottimo supporto non solo per Tooway ma anche per molte al-

### Incontro di associazione.

*Un momento del convegno Aeranti-Corallo. Da sinistra, Francesco Cataldo, Marco Rossignoli, Fabrizio Berrini e Paolo Dalla Chiara, organizzatore del Sat Expo.*



tre impegnative applicazioni, come, ad esempio, la diffusione via satellite di un gran numero di emittenti televisive locali».

Del trasporto delle Tv locali via satellite si è discusso a lungo anche durante gli incontri "Ricezione multipla 9+13: nuovi spazi, nuovi canali" (incontro promosso da Eutelsat in collaborazione con FUB e con noi di Millecanali; per noi era presente il nostro responsabile di redazione Mauro Roffi, mentre moderatore per la FUB era Guido Salerno) e "Problematiche legislative e regolamentari dei canali Tv Sat indipendenti", evento curato invece dell'associazione Aeranti-Corallo.

Durante questo secondo convegno, Marco Rossignoli, coordinatore Aeranti-Corallo, ha scandagliato a fondo i vari temi riguardanti la connection "satellite-impresе televisive locali", mentre Francesco Cataldo, Director Resource Management and Capacity Sales Eutelsat (presente anche al convegno FUB già citato), ha illustrato invece appunto l'offer-



Stand... dual-feed. L'area espositiva di Eutelsat, realizzata all'insegna del "9+13".

ta Eutelsat "9+13". Cataldo, in particolare, ha sottolineato che le imprese televisive e radiofoniche intenzionate a "farsi trasportare" dal polo dei 9 gradi Est potranno beneficiare in media di uno sconto del 50%, rispetto al costo di un analogo trasporto effettuato dalla posizione dei 13 gradi.

Ma quante e quali sono le realtà locali che finora sono "salite" sui 9 gradi Est di Eutelsat? Lo stesso manager ci ha messi al corrente che queste realtà (in maggioranza televisive) sono oggi quasi 25 e, per quanto riguarda il nostro Paese, rispondono alle sigle di:

- Italia 2 Tv, della Fin. A. Srl di Sala Consilina (SA);
- After Market, una business television prodotta da Blue Bird e dedicata al mondo delle officine auto;
- Ros & Ros, un bouquet di canali audio destinati ad essere diffusi nell'ambito di diversi punti vendita della grande distribuzione nazionale;
- Rete 7, emittente piemontese;
- TeleColore Salerno;
- Blu;
- Studio 100 Sat e Salento Channel, due canali "in pollici" inerenti la zona della Puglia del Sud-Est e in specifico quella appunto del Salento;

- Nessuno Escluso, contenuti video inseriti nell'omonimo progetto multi-piattaforma ideato dalla Regione Veneto;

- Telecard, programmazione promozionale a supporto della manifestazione Cortina InConTra.

### Le aziende in mostra

Ma lasciamo i convegni e addentriamoci ora rapidamente tra gli stand e le aree dimostrative SatExpo di maggior interesse per i lettori del nostro giornale.

#### ADCOM

In previsione dello sviluppo delle riprese in digitale destinate al cinema, la bolognese ADCOM puntava in particolare sul camcorder Panasonic AJ-HPX3000, in Full HD, dotato del super-performante codec AVC-Intra, di memorizzazione su P2 HD Card, nonché di varie curve di gamma, inclusa una capace di simulare opportunamente un look di tipo cinematografico. Marcello Guidelli, "patron" della ADCOM, ci ha spiegato che la società commercializzerà quanto prima anche il camcorder Panasonic AJ-HPX3500 - visto in anteprima al NAB 2008 - in formato

4:4:4 ed espressamente studiato per le più sofisticate esigenze di ripresa numerica per il Grande Schermo.

#### Antech

Antech era presente al SatExpo Europe 2008 con un mezzo mobile di nuova concezione - economico, automatico, flessibile e "friendly" nell'uso - denominato "One Touch and Go". Realizzato su Doblò Fiat e dotato di amplificatori solid state, il nuovo mezzo risulta strutturato per uso SNG e sfrutta un'antenna Antech supportata da uno specifico sistema (completamente alimentabile anche a "batterie intelligenti", senza bisogno di gruppi elettrogeni o corrente alternata) capace di effettuare, al semplice tocco di un pulsante, l'auto-puntamento sul satellite, attivando nel contempo il link di comunicazione. Pertanto, il mezzo "One Touch and Go" può essere gestito anche da personale non specializzato, o addirittura (in casi limite) da un unico giornalista, dimostrandosi molto utile a lavorare in centri urbani, dove diventa necessaria - per legge - la salvaguardia dell'acustica e dell'ambiente.

#### Associazione HD Forum Italia

Tra le tante applicazioni in bella mostra presso lo show-space di HD Forum Italia, si segnalavano: il VOD sperimentale Rai, riguardante contenuti in Hi-Definition su terminali web-based con trasporto wireless Wi-Max; il servizio "VideoStation HD" di Fastweb; l'ambiente Sony Home Entertainment con, alla base, il Blue Ray Disc; un HD STB di STMicroelectronics capace di decodificare in MPEG4-AVC segnali provenienti da Satellite, DTT e Cavo; le trasmissioni di Rete 4 oggi trasmesse in Alta Definizione nelle "zone digitali" di Sardegna e Valle D'Aosta.

#### Diem Technologies

On the road... anzi, on the stand con tante soluzioni approntate da marchi come Radyne, Scopus, AVL Te-

chnologies, Swedish MicroWave e vari altri, Diem Technologies mostrava presso la propria, ammiratissima zona espositiva - dove abbiamo avuto modo di incontrare anche quell'autentica "turbina di propulsione" che risponde al nome di Paolo Bocchiardo - le rispettive novità di ciascuno dei marchi di cui sopra. In particolare, di AVL segnaliamo un sorprendente mezzo mobile equipaggiato con una sofisticata antenna (dotata di sistema di motorizzazione brevettato Rotolok) nonché con l'altrettanto sofisticato software Trac-Star di puntamento e ottimizzazione.

### Euro Video System

Simpaticamente presidiata da Edi e Marzia Borgo, l'esposizione di Euro Video System risultava formata da una serie di apparati di messa in onda Tv prodotti dalla PlayBox. L'apparato principe era rappresentato da AirBox, motore di playout vero e proprio, capace di espletare oltretutto anche le funzioni di mixed playout. Ci sono poi dei software aggiuntivi, inerenti, per esempio, un sofisticato motore grafico (con funzione essenziale di titolatrice), l'applicativo Ingestion, quello Data-base, nonché le "punte di diamante" Capture Stream e AirBox Streamer.

### Eutelsat

Lo show space dell'operatore francese risultava pressoché interamente (e vistosamente) improntato all'insegna del super-polo "9+13", ricevibile a terra tramite antenne dual-feed. Presso lo stesso show space siamo stati altresì informati che, entro fine anno, il polo dei 9 gradi Est trasporterà anche un canale destinato alla promozione dell'HDTV in modalità 3D Stereoscopic.

### Globecast Italia

Tre le principali novità da noi apprese allo stand fieristico di Globecast, marchio altamente specializzato in trasporti di contenuti e contribuzioni A/V-Data, figuravano: l'imminente impegno inerente un link

di trasporto Tv verso il satellite Eutelsat Eurobird9, a 9° Est; una densa partecipazione tecnologica a "Euro2000"; il contributo che verrà offerto a supporto di diversi collegamenti Tv punto-punto riguardanti le Olimpiadi di Pechino.

### Link

La Link Srl mostrava varie soluzioni di collegamento sia verso il super-polo "9+13", sia di contribuzione satellitare tramite stazioni fisse e/o up-link mobili. Link è altresì specializzata in progettazione, realizzazione ed assistenza di reti A/V/Data in fibra ottica e via ripetitori a microonde, mentre i mezzi mobili della società - del tutto ridondati - risultano utilizzabili anche in spazi limitati, potendo essere oltretutto facilmente integrati con videocamere per servizi ENG.

### Milano Teleport

L'azienda Milano Teleport offre servizi satellitari destinati ad applicazioni sia terrestri che marittime, con particolare riferimento all'approccio bi-direzionale Internet. Per il servizio destinato ad applicazioni su navi, Milano Teleport utilizza alla base anche una sofisticata antenna auto-movimentata Orbit.

### M-Three Satcom

Questo prestigioso operatore era presente al SatExpo Europe sia con una propria, vasta area espositiva, sia con una postazione esterna nel cui ambito abbiamo avuto l'opportunità di incontrare Michele Magnifichi, Presidente della stessa M-Three Satcom. Magnifichi ci ha messi al corrente che, in Fiera, venivano mostrati i nuovi mezzi mobili della società, a cominciare da 2 unità SNG ridondate (dotate ciascuna di una performante antenna Swedish MicroWave da 1.5

di diametro) nonché da 2 stazioni "flaying", leggere e compatte, particolarmente adatte per collegamenti Tv di lunga permanenza oppure originanti da centri storici urbani.

Tra i tantissimi clienti di M-Three Satcom figurano oggi broadcaster del calibro di Rai o BBC, ma anche realtà emergenti come, per esempio, l'emittente politica Nessuno Tv.

### OpenSky

Lo spazio di OpenSky evidenziava diversi servizi Business to Business (B2B) realizzati dal marchio che fa capo ad Eutelsat. Servizi inerenti, per esempio: formazione ECM per i medici, D-Cinema persino in versione "Live 3D", IPTV destinata a chioschi multimediali di negozi in franchising, 3D-HDTV riguardante anche applicazioni di speleologia.

### Rover Instruments

Firmate Rover due novità, ovvero, l'analizzatore combinato "top of the end" Examiner (per SDTV analogica e digitale, DVB-S, DVB-S2, QAM, demodulazione MPEG-2, MPEG-4/AVC, pronto per l'HDTV), nonché la serie ultra portatile Master, formata da analizzatori molto leggeri e dota-



*In tandem. Michele Magnifichi, Presidente di M-Three Satcom, accanto a uno dei mezzi mobili della società.*