

## **Antech, soluzioni di TLC per i bisogni della diretta TV**

**Antech**, azienda di TLC satellitari, ha creato “**One Touch and Go**”, un mezzo mobile per la distribuzione di servizi televisivi via satellite, dotato di un terminale satellitare di nuova concezione, adatto a tutte le esigenze di trasmissioni “live” da parte degli operatori televisivi

“**One Touch and Go**” possiede caratteristiche che lo rendono particolarmente adatto alle necessità della comunicazione giornalistica televisiva di essere sempre sul campo a fianco della notizia. Semplicità di utilizzo, anche per chi non è particolarmente esperto di tecnologia avanzata, e costi contenuti, consentono il rapido e autonomo utilizzo di **One Touch and Go** e l’accesso alla rete di comunicazione in ogni momento ed in ogni luogo.

“Sono queste qualità che rendono **One Touch and Go** particolarmente adatto alle esigenze giornalistiche e di ripresa TV – dice Francesco Caleca, amministratore delegato di SMT – in particolare per i nostri bisogni di ripresa in diretta delle manifestazioni automobilistiche di velocità in montagna. Abbiamo recentemente utilizzato la piattaforma **One Touch and Go**, per coprire la diretta della cronoscalata Trapani-Erice e della “Salita dello Spino” ad Arezzo. La tecnologia di **One Touch and Go** – prosegue Caleca - ci ha permesso non solo di fare un buon lavoro giornalistico, ma di documentare pienamente le diverse fasi della corsa automobilistica, visto che l’up-link mobile permette di essere velocemente spostato là dove è necessario, per le esigenze della ripresa giornalistica. Bisogna infatti tenere conto – aggiunge Caleca – che le nostre riprese sono complesse: per ben documentare una gara automobilistica dobbiamo avere diverse telecamere, distribuite lungo il percorso di gara, e con **One Touch and Go** abbiamo fatto fronte alle situazioni nelle quali era possibile un “buco” nella ripresa Tv. Le gare, attraverso la piattaforma **One Touch and Go** vengono poi trasmesse via satellite e distribuite attraverso un server e rese visibili, in diretta, nella nostra web tv, [www.cronolive.it](http://www.cronolive.it), che è l’unica WebTv autorizzata da ACI Sport a documentare le immagini delle manifestazioni automobilistiche rally e delle cronoscalate. **One Touch and Go** ci ha permesse di migliorare le nostre trasmissioni, che, per l’ultima gara, hanno registrato 6000 accessi con 1800 contatti unici”.

L’utilizzo di **One Touch and Go** segue i bisogni delle trasmissioni tv dovunque esse debbano essere fatte. E’ il caso di Super Tv Oristano, una tv nata 10 anni fa come “comunitaria” e che fa capo all’Associazione Culturale Televisiva Arborense, Ascuta.

“Super Tv Oristano – chiarisce il responsabile della produzione, Gianni Ledda - è una tv che privilegia programmi di informazione a 360°, dando spazio ai fatti attraverso notiziari giornalistici e dedicati. I nostri alti indici di ascolto ci hanno spinto – continua Ledda - ad ampliare le nostre possibilità trasmissive e ad utilizzare la piattaforma **One Touch and Go** per accrescere i nostri servizi di informazione, ma anche per essere fornitori di contenuti per i network televisivi a cui siamo collegati. Recentemente, utilizzando **One Touch and Go**, abbiamo potuto mettere in onda, in collegamento internazionale in diretta per l’emittente Telepace, una cerimonia religiosa dal porto di Oristano”.

**One Touch and Go** presenta caratteristiche tecnologiche che lo rendono compatibile anche con le esigenze di diffusione via Web tramite Content Distribution Network dedicato. “Gli eventi live – dice Roberto Bisconcini, presidente di WeStream - hanno bisogno di una connessione e, anche attraverso le possibilità offerte da **One Touch and Go**, riusciamo a dare il necessario supporto per chi gestisce eventi e che può utilizzare i nostri servizi di Webcasting dedicati”.

“Oggi i broadcaster sono impegnati a studiare offerte proponibili su differenti piattaforme - afferma Piero Vita, Presidente di Antech – il satellite, il cavo, Internet, per permettere agli utenti di fruire in ogni momento e in ogni luogo dei servizi televisivi. Sia la Tv via Internet che quella satellitare stanno attraversando un momento di crescita significativa. La Tv via Internet dal 2007 al 2012 passerà dal 4% al 7%, mentre la Tv via Sat si attesterà sul 24%. Nei Paesi in via di sviluppo, poi, il numero delle utenze private via satellite raddoppierà nei prossimi tre anni, passando dai 15 milioni del 2007 a 45 milioni nel 2010. Una prospettiva di espansione, dunque, che è il risultato dell'estrema capacità di penetrazione delle nuove tecnologie di Tlc. Un trend di crescita, che invita ad investire maggiori risorse, che permettano ai responsabili dei Broadcast e ai giornalisti, in particolare, di cogliere l'opportunità di mercato e di coniugare professionalità e necessità dell'informazione con l'utilizzo di nuovi strumenti trasmissivi, capaci di realizzare servizi giornalistici e riprese di alta qualità. **One Touch and Go** – prosegue Vita - vuole rispondere a queste richieste. Il sistema di collegamento è satellitare, mobile, autonomo, automatico e, soprattutto, pratico da utilizzare, perché non presenta alcun bisogno di tecnici in squadra. La sua flessibilità lo rende particolarmente adatto alle esigenze di rapidità di intervento e di immediatezza, cui devono obbedire i giornalisti, i cameramen e tutti coloro che devono immediatamente cogliere l'immediatezza dell'evento. **One touch and Go** – conclude Vita - è il risultato di un know-how tecnologicamente avanzato e specializzato nella comunicazione via satellite. Un know-how, che ha permesso ad **Antech** di allargare, in pochi anni, il proprio raggio d'azione, che, oggi, interessa non solo il mercato italiano, ma anche quello dei paesi emergenti dell'Europa Orientale e dell'Africa. Il know-how posseduto da **Antech** è la sua forza, fatta anche di capacità di rispondere immediatamente alle esigenze del mercato”.