

Antech, qualità negli standard per le esigenze più avanzate di Tlc

Antech, azienda italiana leader nelle telecomunicazioni, ha partecipato durante SAT Expo Europe (Manifestazione internazionale dedicata all'aerospazio e alle Telecomunicazioni avanzate, Roma, Nuova Fiera, 27/29 marzo), alla **Tavola rotonda su "Up Link Italian Network": Un confronto tra operatori UP-LINK**

L'incontro, condotto da **Andrea Michelozzi**, presidente di Comunicare Digitale, ha visto la presenza di rappresentanti di operatori satellitari (Eutelsat), broadcaster italiani (Mediaset, Sky, Telecom Italia Media), associazioni (Aeranti-Corallo) e Uplinkers.

“L'installazione di up-link satellitare è una problematica che coinvolge sempre più spesso un crescente numero di imprese radiofoniche e televisive – ha detto **Andrea Michelozzi** – e per questo la Tavola Rotonda ha offerto interessanti spunti di riflessione per gli uplinker e gli altri attori del segmento delle Tlc. La tecnologia satellitare sta, infatti, conoscendo una costante espansione. Per quanto attiene alla televisione via satellite, le stime Eurisko citano, per il nostro Paese, sette milioni di parabole installate, con una penetrazione del 30% su 21 milioni di famiglie. Un trend futuro – ha proseguito Michelozzi - è quello che prevede una crescita delle installazioni che porterà, a fine 2008, a superare il tetto di penetrazione del 30%. Queste stime assegnano una valenza economica di indubbio interesse per questo segmento del mercato”.

“E' allora necessario insistere su alcuni aspetti del mercato degli up-link – ha aggiunto **Piero Vita**, Presidente e Direttore Tecnico di Antech – in particolare puntando sulla qualità e quindi lavorando perché vengano garantiti i necessari standard di qualità. Per questo devono essere favoriti gli investimenti nello sviluppo di tecnologie sempre più avanzate. Bisogna dunque proseguire sulla strada del dialogo tra gli operatori per la creazione di un network la cui qualità venga riconosciuta e che sia capace di produrre servizi flessibili per tutte le esigenze di comunicazione. La tecnologia satellitare ha fatto propri alcuni concetti che fino a qualche tempo fa non le appartenevano. Se è vero che a questa tecnologia si associa facilmente l'idea di una copertura istantanea e globale di immediata disponibilità, abbiamo appreso che è anche possibile calzarla e orientarla a seconda delle esigenze dei segmenti di mercato cui necessitano”.